

MÅLSÆTNINGER FOR KOMMUNIKATIONSUDVALGET

<p align="center">MÅL</p> <p align="center">Hvad er vores hovedopgave</p>	<p align="center">PLAN</p> <p align="center">Hvad arbejder vi med</p>	<p align="center">GENNEMFØRELSE</p> <p align="center">Hvordan når vi målene</p>
<p>Udvikling af de elektroniske kommunikationsredskaber til formidling, indhentning af information, tilmeldinger og debat</p>	<p>Hjemmesiden</p> <p>Elektronisk klubblad seks gange om året</p> <p>Nyhedsbreve ca. hver anden uge.</p> <p>Referat af bestyrelses og udvalgs møder</p> <p>Debatforum.</p> <p>Restaurantens fladskærm</p> <p>Elektronisk Info-skærm.</p>	<p>Give hurtig, rettidig, relevant og let forståelig information.</p> <p>Gennem den information vi giver, skabe og fastholde medlemmernes tillid til bestyrelsen</p> <p>Modtage input fra medlemmerne og besvare disse eller kanalisere dem til stedet for relevant besvarelse.</p> <p>Vise, at vi lytter og forsøger at forstå de henvendelser vi får.</p> <p>Sikre, at de elektroniske kommunikationsmidler gør det lettere at være medlem af FGK.</p>
<p>Sætte fokus på Frederikssund Golf Klub</p>	<p>Hjemmesiden</p> <p>Debatforum</p> <p>Dagspressen</p> <p>Restaurantens fladskærm</p> <p>Elektronisk opslagstavle</p>	<p>Skabe ekstern interesse om FGK i lokalområdet.</p> <p>Etablere og nyttiggøre kontakterne til lokalpressen</p> <p>Skabe interesse og medansvar/ medvirken blandt FGK medlemmer overfor klubbens aktiviteter</p> <p>Samarbejde tæt med sekretariatet ud fra klubbens markedsføringsplan e.Stimulere interessen blandt sponsorer</p> <p>Sikre, at vi bevarer egen golfens dag, og medvirker til udvikling af konceptet på baggrund af erfaringerne i klubben.</p> <p>Initiere debatforum jævnligt.</p>

<p>Udvikling af kommunikationsmidler og metoder, som giver mulighed for personlig kontakt, debat og dialog</p>	<p>Bestyrelsen møder medlemmerne</p> <p>Bestyrelsen møder klubber i klubben</p> <p>Medlemmerne møder udvalgene</p> <p>Medlemmer møder medlemmer</p> <p>Initiere medlemsmøder om nøgleområder i klubben.</p> <p>Nyttiggøre restauranten som den daglige ramme</p>	<p>Tage initiativer til at dele viden og erfaringer</p> <p>Sikre synliggørelse af de beslutninger der træffes.</p> <p>Arbejde for det sociale liv i klubben</p> <p>Arbejde for en positiv og motiverende kommunikation og bekæmpe "strafkommunikation"</p> <p>Stimulere udvalg og bestyrelse m.v. til at lave input til klubbladet.</p> <p>Støtte restauranten, så den danner en naturlig ramme for det sociale liv i klubben.</p>
<p>Vi vil sikre samarbejdet med bestyrelsen, sekretariatet og de udvalg, som har andre markedsføringsmæssige og informationsmæssige opgaver såvel indadtil som udadtil end de som naturlig ligger i Kommunikationsudvalgets ansvarsområder og målsætninger.</p>		